

高崎問屋町に文化のエッセンスを

～オナカとココロを満たす空間の創造～

ものづくり大学 大学院

建設技能工芸学科

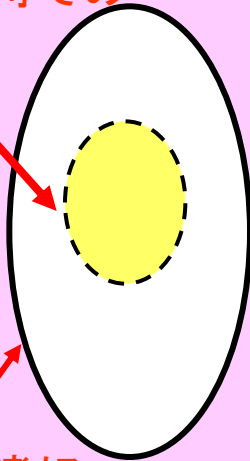
生活環境研究室(田尻研究室)



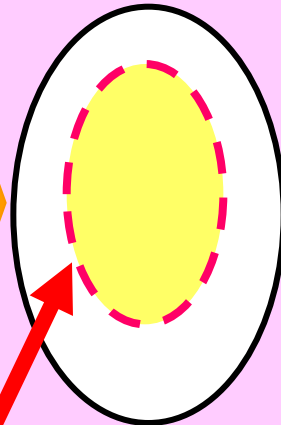
まちのブランドの形成

まちのブランド化によるメリット

高崎問屋町での
買物客

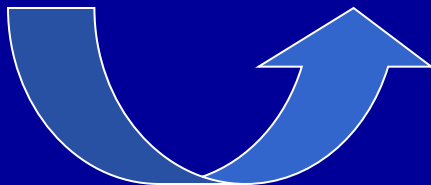


まちの
ブランド化



郊外型嗜好
の買物客

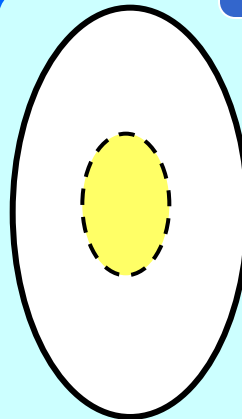
よりコアな客物客
の獲得



☆ブランド化☆

- 製品やサービスを差別化
- 顧客との
 - 明らかな約束
 - 長期的な強い関係性
- 競合製品に対する優位性
のための長期的なイメージ創造活動

ブランド戦略なき拡大



コンセプトが
希薄な拡大



コアな買物客の減少

顧客意識
の疲弊化

現在から未来へ

優れたポテンシャル

■高崎問屋町

- 産業・流通の集積
- 知名度(歴史的優位性)
- 区画が良好
- 交通利便性(道路・鉄道)

既存資源の
有効活用！

ブランドの形成

商構造の転換
(多様化)

目指す『まち』のかたち

中心市街地
と
郊外型大型店舗の
両方のメリットを持った
『ユニークなまち』
・オリジナリティーが高い
・魅力的である

個店(商品)の魅力発信



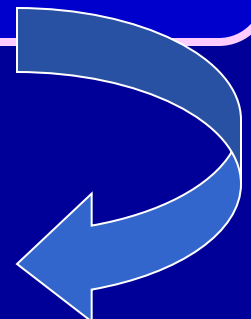
各種イベント(グランバザール)

+

集客のしかけ



顧客の個性化への対応



モノの町に文化のエッセンスを

“文化ルネサンス高崎問屋町” 文化を創る空間＝高崎問屋町の特徴づくり

- ① ミニシアター： 高崎問屋町を映画のまちに
ミニシアターのシネコン 単館系映画の上映
※小栗康平・清水崇他群馬県は沢山の映画監督がいる。
- ② ライブハウス： 音楽発信のスペース
クラシック系音楽の発信スペース
インデーズ系音楽の発信スペース
※群馬交響楽団他の存在などにより群馬県は音楽に親しみがある。
- ③ アートスタジオ： 地元芸術家の育成支援スペース

個人店の魅力発信

- ④ アンテナショップ： 個人店のよさのアピール
消費者参加型買い物スタイル
※群馬県産の小麦を使ったうどん屋やパン屋

オナカとココロを満たせる空間

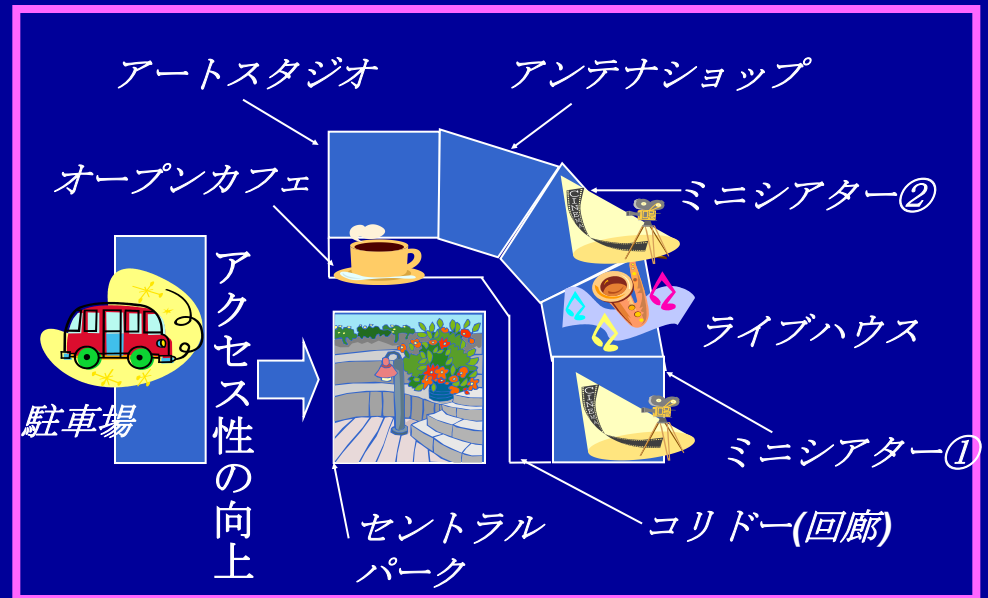
共同倉庫のブラッシュアップ

コンセプト

中心商店街と郊外型大型店の
両方のメリットを兼ね備えた
消費者参加型の商店街



共同倉庫外観

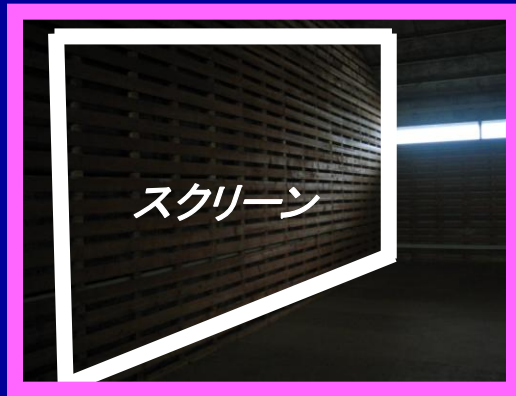


共同倉庫リノベーション イメージ

新築のものより今の倉庫の雰囲気を生かす

- 改装のための初期投資が少なくてすむ。
- 現在の共同倉庫の棚を有効活用する。
- 安全面の確保が必要となる。

ミニシアターシネコン



共同倉庫使用例

- アンケート調査結果 映画上映を望む声多数
- 劇場・映画館等娯楽への消費増加
(博報堂調べ2005.4.19)



- 文化に興味の高い客層 = 購買力が高い(客単価のアップ)
- 多少高くても マニアックなものが良い 専門性を重視
- 量から個への対応
- ミニシアター上映時間以外買い物お客への来訪誘導

①ミニシアター

- 単館系映画の上映
- ミニシアターのシネコンバージョン
- いつでも複数のマイナー映画
 - 映像機材・観客対応機材等の調達
 - フィルムの調達・運用は課題

問屋町にある企業をスポンサーに(案)

- 例: 群馬トヨタ新車発表・商談会
- イベント来場者にミニシアター招待券を配布
 - 映画上映前に広告映画を上映
 - ミニシアター(上映フィルム)のスポンサーになってもらう



ミニシアターのイメージ
(シネテイク高崎)

アンテナショップとライブハウス

②アンテナショップ

- 買物のできるブロック
- 飲食のできるブロック

例：群馬県産の小麦を使ったうどん屋・パン屋
お茶のできる和菓子屋
オープンカフェ etc...

③ライブハウス

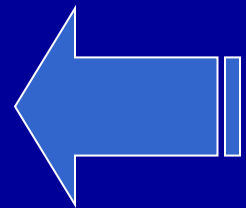
- インディーズ系音楽の発信
- クラシック系音楽の発信
防音設備の必要
- ライブハウスと飲食店舗とのコラボレーション
例：お酒を飲みながら音楽を楽しむ



共同倉庫 外観



オープンカフェ イメージ
(横浜みなとみらい 赤レンガ倉庫)



コンベンションホールとしての機能を持った施設へ

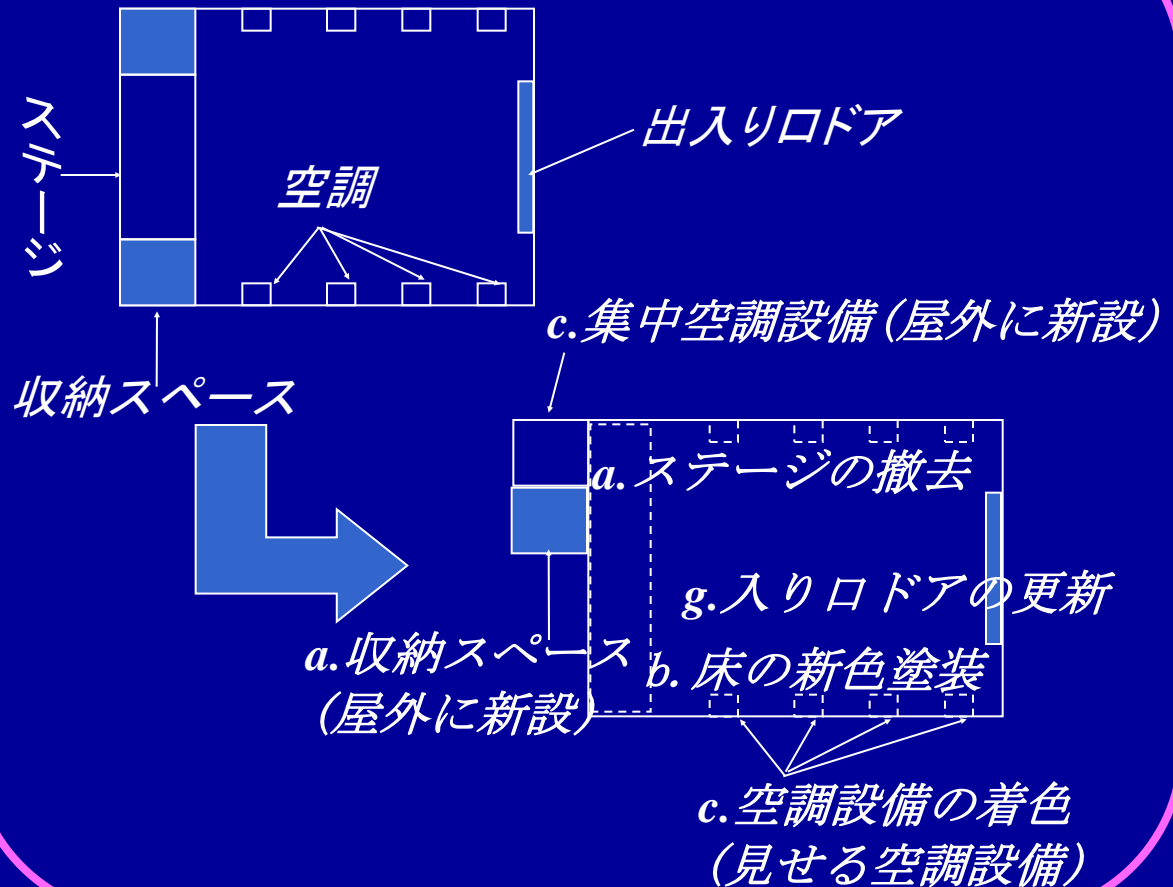
展示会館のブラッシュアップ



展示会館 外観

改善のポイント

- a. ステージ・収納スペース
- b. 床
- c. 壁
- d. 空調設備
- e. 水周り
- f. 照明設備
- g. 出入口のドアの更新



コンベンションホールリノベーションのイメージ

リノベーションプラン I



展示会館 ステージ

a. ステージ・収納スペース

- ステージを取り除く
- 今まであったステージの広さを展示スペースとして拡大
- パーティションボード・イス等のイベントに必要な器材を収納できるスペースの確保

b.c. 床・壁

- 新色塗装
 - パネル貼付
- 例: 木材の風合いを生かす(県産材の使用)

d. 空調施設

空調施設がむき出しの状態

- 空調設備がむき出しであっても、カラー化などを行う。(見せる空調設備)
- ホール外に屋外機を集約させる。



見せる空調設備のイメージ
(横浜 みなとみらい線)

リノベーションプランⅡ

e. 照明設備の更新

- 現在の窓を有効利用し、明かりを取り入れる
- 体育館のような照明でなく、エンターテイメント性の高い照明へ。

f. 水周りの更新

- バリアフリーを採用
- 女性用トイレの増加(パウダールームの新設)
- トイレの面積の拡大

g. 出入り口のドアの更新

- 出入り口のドアを更新するだけで施設全体の印象が大幅に向上する。
例: 木材の風合いを生かす(県産材の使用)

- 空調施設・天井
カラー化を行う
モダンな印象へ



- 床・壁・ドア
県産材の使用
レトロな印象へ

- レトロ&モダン●
組み合わせのデザイン

周辺屋外施設の充実

買い物をすると一服したくなる



問屋町公園

- 共同倉庫で買い物のあと公園で休憩してもらう

共同倉庫と公園の連携

- 子供連れの家族の休めるスペース

(ピクニックができる雰囲気)

- **地元の芸術家**の作品等

問屋町にしかないものの設置(特色を出す)

・植樹

・トイレの設置

・ベンチの設置 etc..

駐車場

- **既存・新規の駐車場の整備**

共同倉庫との連携

- ミニシアターの上映時間を夕方に設定し問屋町就業者の駐車場を来訪者へ解放

ものづくり大学 大学院ものづくり学研究科
建設技能工芸学科
生活環境研究室(田尻研究室)

〒361-0038 埼玉県行田市前谷333

電話・FAX 048-564-3825(研究室直通)

Mail: tajiri@iot.ac.jp

ものづくり大学URL: <http://www.iod.ac.jp/>