

I O T      B R A N D      C O N C E P T



進化する技・深化する知

ものつくり大学

INSTITUTE OF TECHNOLOGISTS

**20<sup>th</sup>**  
Anniversary 2001-2021

未来に向けたチャレンジと改革

# IOT MARK

【IOT マーク】



## 新時代を切り拓く“創造の翼”

ものづくり大学は、基本的技能と「ものづくり魂」を基盤に据え、そこに科学・技術の知識とマネジメント能力を加え、時代をリードする感性と倫理観を備えたテクノロジストの育成を目指しています。このアイデンティティを国内外に向けてより明確に発信するため、ロゴマークのデザインを一新しました。新時代を切り拓く“創造の翼”を新コンセプトにし、「ものづくり」の頭文字「も」をモチーフに、その基礎となる「手」と未来へ羽ばたく「翼」をイメージ。「技術」と「技能」という翼で自由に飛び立つ学生の未来を表現しました。

— MESSAGE —

「ものづくり」を続けて自己実現していく学生に、私たちもまた新しい学びを届け、よりよい大学づくりに挑戦し続けていきます。

学びへのあくなき探求とイノベーション

# TAGLINE

【タグライン】

# 進化する技 深化する知

## 「進化する技・深化する知」に込めた想い

「技」と「知」はテクノロジストにとって欠かすことのできない両輪です。ものづくり大学は、「理論と技術・技能を併せ持つテクノロジスト」を育成する大学として、常に技能・技術を進化させ、知識を深めていかなければなりません。学生は、それまでのモノ・仕組みなどに対して全く新しい技術や考え方を取り入れて新たな価値創造を実現する。こうした本学のコアとなる建学の理念を分かりやすく、的確に伝える言葉として、「進化する技・深化する知」をタグラインとしました。

— MESSAGE —

多様なアクションを通して「進化する技・深化する知」を追求し、学生一人ひとりの豊かな未来づくりを支援します。

# テクノロジストへの愛着心とプライド DIPLOMAPOLICY

【ディプロマ・ポリシー】



ものづくり大学は建学の基本理念に則り、ものづくりに対する社会的評価の向上と世界に貢献することを使命とし、高度なものづくりに対応できる基礎学力と専門的知識および高度な技能技術を持ち合わせたテクノロジストを育成し社会に輩出することを目的としています。特に、本学を卒業するテクノロジストには、ものづくりへの誇りと真摯さを身につけ、自らに一流の仕事を要求し、常に基準を高く定め、ものづくりにアプローチすることが期待されています。そのためにテクノロジストとして必要な基礎学力、専門的知識、技術技能に合わせ、図で示した能力を身につけ、卒業要件を満たした者に学位(技能工芸学)を授与しています。

(技能工芸学部 ディプロマ・ポリシーより)

## — MESSAGE —

大学の価値を証明するのは、本学を巣立ち、社会貢献する学生たち。  
自分の持つ能力に対して誇りを持てる人材を社会に送り出していきます。