

ものづくり大学 令和2年度

・学力特待生入学試験〔1日目〕

・一般入学試験〔前期〕〔1日目〕

問題冊子

試験時間 120 分（300 点）

受験番号		フリガナ	
		氏 名	

（注意事項）

1. 試験開始の合図があるまで、この問題冊子の中を見てはいけません。
2. 問題冊子の表紙に受験番号と氏名、フリガナを必ず記入してください。
学力特待生入学試験と一般入学試験を併願している場合は、両方の受験番号を記入してください。
3. 問題冊子は数学、英語、国語の各教科からなります。合計 18 ページです。
4. 出題教科、ページ及び選択方法は、下表のとおりです。

出 題 教 科	ページ	選択方法
数 学	1 ～ 4	・学力特待生入学試験出願者は、3教科全てを解答してください。 ・一般入学試験前期出願者は、3教科から2教科を選択し、解答してください。3教科全てを解答した場合は、高得点の2教科で判定します。 教科の時間配分は自由です。
英 語	5 ～12	
国 語	13～18	

5. 問題冊子はどのページも切り離してはいけません。
6. 試験中に問題冊子の印刷不鮮明、ページの落丁・乱丁および解答用紙の汚れ等に気付いた場合は、手を挙げて試験監督に知らせてください。
7. この問題冊子は、試験室から持ち出してはいけません。また、試験終了後、回収します。

数学試験問題

問題4は<1>、<2>のどちらか1問を選択して解答すること。

答だけでなく、考え方、途中の式変形なども丁寧に記述すること。答が間違っている場合でも、途中式や考え方がある場合は、部分点を与える。答だけしか記述していない場合は、減点することもある。

問題1

[1] $a > 1$ のとき、次の2次不等式を解け。

$$x^2 - (a + 1)x + a > 0$$

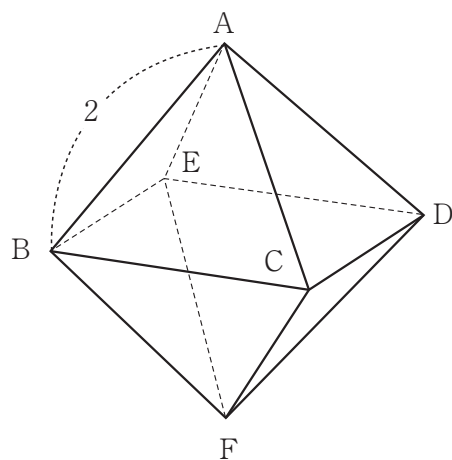
[2] 家から 1.2km 離れた駅へ行くのに、はじめは毎分 50m の速さで歩き、途中から毎分 200m の速さで走る。出発して 15 分以内に駅に着くには、走る距離を何 m 以上にすればよいか。

[3] 平地に立っている木の根元から 10m 離れた地点に立って、木の上端を見上げたときの仰角は 35° であった。目の高さを 1.6m とするとき、木の高さを小数第 1 位まで求めよ。
ただし、 $\sin 35^\circ = 0.5736$, $\cos 35^\circ = 0.8192$, $\tan 35^\circ = 0.7002$ とする。

[4] あるクラスで数学の試験を行ったところ、男子 m 人の平均点が a 点で、女子 n 人の平均点が b 点であった。このクラスの数学の試験の平均点は何点か。

問題 2

下の図のような 1 辺の長さが 2 の正八面体について、次の問いに答えよ。



- [1] 正八面体の表面積 S を求めよ。
- [2] 正八面体の体積 V を求めよ。
- [3] 正八面体に内接する球の半径 r を求めよ。

問題 3

a は定数とする。2 次関数 $y = -x^2 + 2ax$ について、次の問いに答えよ。

[1] 2 次関数 $y = -x^2 + 2ax$ の頂点を求めよ。

[2] 定義域を $0 \leq x \leq 2$ とするとき、2 次関数 $y = -x^2 + 2ax$ の最大値を、定数 a の値が次のそれぞれの場合について求めよ。

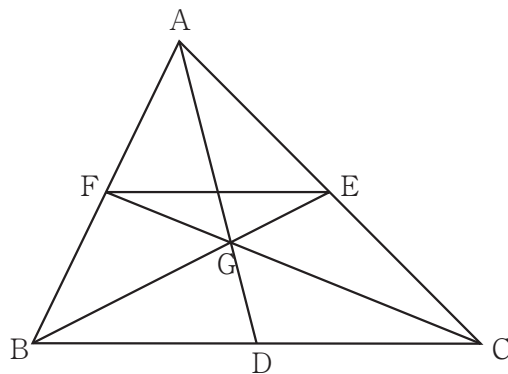
(1) $a < 0$ (2) $0 \leq a \leq 2$ (3) $2 < a$

問題 4

<1>または<2>のいずれか1問を選択して解答せよ。

<1>

下の図において、点 G は $\triangle ABC$ の重心である。直線 AG と辺 BC の交点を D 、直線 BG と辺 CA の交点を E 、直線 CG と辺 AB の交点を F とする。 $\triangle GEF$ の面積を S とするとき、次の問いに答えよ。



- [1] $\triangle GBC$ の面積を S で表せ。
- [2] $\triangle AFE$ の面積を S で表せ。
- [3] $\triangle ABC$ の面積は四角形 $AFGE$ の面積の何倍か。

<2>

男子 2 人、女子 4 人が円形に並ぶとき、次の問いに答えよ。

- [1] 合計 6 人が円形に並ぶ並び方は何通りあるか。
- [2] 男子 2 人が向かい合う確率を求めよ。
- [3] 男子 2 人が隣り合う確率を求めよ。

英語試験問題

問題 1 次の文章を読み、以下の設問（A～F）に答えなさい。

Miso makers see opportunities in Thai market



NAGANO — Major Japanese miso manufacturers are expanding into Thailand.

As the domestic market for the bean paste — a staple of Japanese cuisine — shrinks due to changes in Japanese dietary habits, companies are seeking to capitalize on the popularity of Japanese food in Southeast Asia and elsewhere.

Marukome Co., based in the major miso producing area of Nagano, opened its first overseas antenna shop in a commercial complex in Bangkok in February.

Called Hacco Labo (fermentation laboratory), the 63-square-meter store sells a variety of Japanese-made products including amazake, a sweet drink made from fermented rice, and miso. Local Thai staff explain the products and cooking methods to customers, while offering samples.

“(1) We want to deliver authentic Japanese cuisine overseas by taking advantage of fermentation techniques unique to Japan.” a head of the company’s overseas marketing department, said.

Noting that many Japanese restaurants **(2) operate** in Thailand, Marukome established a local subsidiary in 2013.

The company has been selling its products mainly to restaurants, but decided to open an antenna shop amid rising recognition of miso.

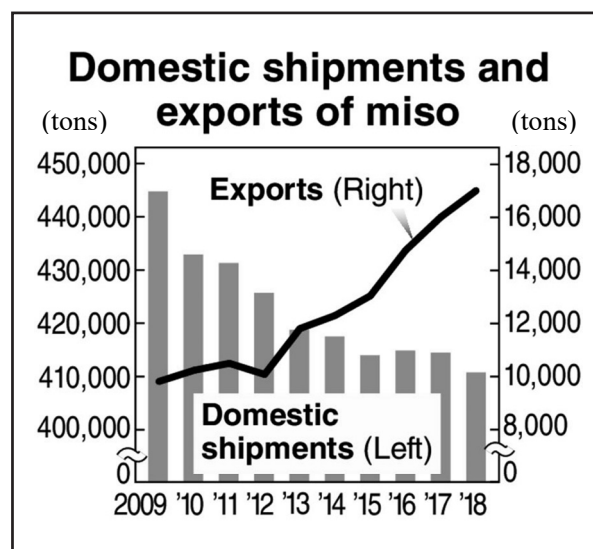
“I want miso to **(3) take root** in Thai homes.” the head said.

Miso maker Hanamaruki Foods Inc., based in Ina, Nagano Prefecture, is building a **(4) plant** in Thailand that will become a production base for its popular Liquid Shio Koji (liquid salty koji malt). The 16,000-square-meter plant is scheduled to start operations in January 2020, with a target of ¥500 million in overseas sales in 2022.

The company also operates a distribution warehouse in Vietnam, and hopes to increase exports to the United States and Europe by establishing a stable supply system for Liquid Shio Koji in Southeast Asia.

The company plans to **(5) expand its sales channels** in Southeast Asia by highlighting the fact that it does not use additives or chemical seasonings.

“It also contributes to the export of Japanese culture,” an official from Hanamaruki said.



According to the Japan Federation of Miso Manufacturers Cooperatives, domestic shipments of miso have been decreasing annually. In 2009, more than 440,000 tons were shipped domestically, falling to 410,000 tons in 2018. It is believed that the westernization of Japanese diets has led to a decrease in the consumption of rice, which is usually served with miso soup. Exports of miso are rising steadily, however, with washoku, representing traditional Japanese cuisine, added to UNESCO’s Intangible Cultural Heritage list in 2013. According to Finance Ministry data, miso exports totaled 17,000 tons in 2018. “There are limitless possibilities abroad,” the head said.

[出典、画像]

Miso makers see opportunities in Thai market,

June 09, 2019, The Japan News

【語注】

a staple of Japanese cuisine：日本料理の基本食材

shrink：縮小する、減少する

dietary habits：食習慣、食生活

capitalize on ～：～を利用する、活用する

antenna shop：アンテナショップ、新商品などを実験的に売り出し、消費者の反応などを探
ることを目的とした店舗

commercial complex：複合商業施設

Bangkok：バンコク、タイの都市

fermentation：発酵、発酵作用

ferment：発酵させる

authentic：真正の、本物の

marketing department：マーケティング部門、消費者の関心などを把握するために情報収集・
分析を行う部署

subsidiary：関連会社

amid ～：～の真ん中に、～の真っ最中に

distribution warehouse：物流倉庫

additives：食品添加物

chemical seasonings：化学調味料

the Japan Federation of Miso Manufacturers Cooperatives：全国味噌工業協同組合連合会

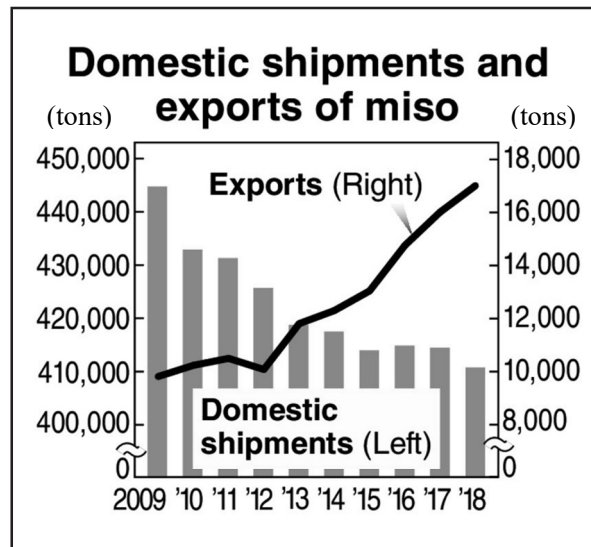
westernization：考え方・生活様式などの西洋化

Intangible Cultural Heritage：無形文化遺産

Finance Ministry：財務省

- A 文章中の下線部 **(1) We want to deliver authentic Japanese cuisine overseas by taking advantage of fermentation techniques unique to Japan** が意味することを「日本語」で簡潔に述べなさい。
- B 文章中の下線部 **(2) operate** に最も近い英語表記を、①～③から番号で選びなさい。
- ① run
 - ② do business
 - ③ do surgery
- C 文章中の下線部 **(3) take root** の意味を、下記の①～③から番号で選びなさい。
- ① 飾り付ける
 - ② 定着する
 - ③ 根絶する
- D 文章中の下線部 **(4) plant** はどのような意味で使われているか、「日本語」で書きなさい。
- E 文章中の下線部 **(5) expand its sales channels** が意味することを、下記の①～③から番号で選びなさい。
- ① 生産量を減らす
 - ② 販売量を維持する
 - ③ 販路を拡大する

F 文章中のグラフについて、下記の質問に答えなさい



設問1. グラフが示していることについて、正しいものを下記の①～③から番号で選びなさい。

- ① Miso [味噌] の国内出荷量は、約1万7千トンピークに減少傾向にある。
- ② Miso [味噌] の出荷量は、国内外ともに横ばい傾向である。
- ③ Miso [味噌] の国外出荷量は、10年間で約1.7倍になっている。

設問2. Miso [味噌 (みそ)] 以外の日本の伝統的な食材または食品として、

Sake [酒]、Shoyu [醤油 (しょうゆ)]、Natto [納豆]、

Katsuobushi [鰹節 (かつおぶし)]、Wagashi [和菓子 (わがし)]

などが挙げられます。ここに列挙した食材または食品、もしくは、これら以外の食材または食品を1つ選び、どのようにして、それを他の国や地域の食卓に取り入れてもらいますか。あなたの考えを「日本語」で述べなさい。

- ・他の国や地域は、1つでも複数でも構いません。
- ・解答には、図もしくは表を取り入れても構いません。

問題 2 For questions G-J, choose the most suitable word from the three (① to ③), so that the underlined part of each sentence has the closest meaning.

G Why does a plane mirror reverse left and right, but it does not do top and bottom?

We'll () if it starts to rain.

- ① cut
- ② round
- ③ turn back

H When it gets too cool for you, we will turn down air conditioners in this room.

The Business person pay () attention to his schedule, so he always shows up on time.

- ① a little
- ② much
- ③ up

I It takes about 20 minutes to the station by walk, or just 5 minutes if you go by bus.

Can I get there () ?

- ① at a cheap fare
- ② by air
- ③ on foot

J In large part, water on earth exists as salt water.

Today, there seems to () a tendency to use more digital devices in our daily life.

- ① be
- ② been
- ③ is

問題 3 次の K～N 各組の英語文の * には、a)、b) 両方に共通の英語表記が入ります。
例を参考にし、それぞれの組に共通する適切な英語表記を書きなさい。

例： a) I got up (*) seven.

b) Yuko saw him (*) the Central Station.

解答： * = (at)

K a) Foundations (K) be adequate for the weight of a house.

b) We (K) leave at once if we want to arrive at the station on time.

L a) I heard the sound of a computer game coming (L) the room above.

b) English grammar is totally different (L) Japanese one.

M a) Your blood pressure is too high. So, you need to take this medicine (M) the time being.

b) He took his son (M) a walk.

N a) The air-conditioning systems need to be maintained once (N) six months.

b) The patient was in the hospital (N) order to get treatment.

問題 4 次の日本語文の意味になるように、[] 内の英語表記を正しい順番に並べかえなさい。

O そのボランティア・グループは、一人暮らしの高齢者を支援しています。

The volunteer group members [live / supporting / who / people / alone / elderly / are].

P 温室効果ガスの増加は、地球温暖化を引き起こす。

The increase [global / greenhouse / out / warming / of / breaks / gases].

Q 乗客全員、離陸と着陸時にシートベルトを着用することが求められる。

Everyone [seatbelts / board / required / to / during / and / is / landing / fasten / on / takeoff].

R 牛乳を温めると、膜ができる。

When we [it / (カンマ) / heat / a / film / milk / is / on / the / formed].

問題 5 [] 内の英語表記のうち、適切なものを 1 つ選び、英語の文を完成させなさい。

S Some swallows build a nest [above / by shaving / under] the roof of house.

T People [how / when / who] do not sleep enough tend to become irritated.

U The bright lights attract [a lot of / much / sounds of] insects.

V The boy drank the juice to the [ending / final / last] drop.

問題 6 次の日本語文の意味になるように、英語文の空欄に適切な英語表記を記入しなさい。

W その寺院は、石庭で知られる。

The temple is () () its rock garden.

X 東京とニューヨークの時差はどれくらいですか。

What is the time difference () Tokyo () New York?

Y ゴムは、温度の変化によって伸びたり縮んだりする。

Rubber expands and contracts () () changes in temperature.

Z 子供の虫歯の本数は、平均で 45% 増加している。

The numbers of bad teeth in a child have increased by 45 percent () ().

国語試験問題

次の文章は、エンジニアや研究者が「優れた技術資料」を書くことを通して、優れた技術を研究・開発できるようになるための手法を提案しているものである。（引用文献の「はじめに」より抜粋）

文章を読んで問題に答えなさい。

小学生のころ、夏休み前に課題図書を指定され、休み中にそれを読んで読書感想文を書く宿題を出された人は多いのではないのでしょうか。原稿用紙の枚数にノルマが課され、「マス目に文字を埋める」ことに ①フシン するばかりの ②クギョウ を経験し、文章を書くこと自体が嫌いになってしまった人もいるかもしれません。主観を文章として客観化することは大人でも難しい作業ですので、「本を読んで感じたことを自由に書きなさい」という課題を、体系的な訓練を積ませることなく子供に課するのは相当酷なことだったのではないかと、いま振り返れば感じます。

では、なぜそれほど難しいのでしょうか。それは「文章を書く」という作業の自由度が高すぎるからです。つまり、モヤモヤとした思考は抽象的すぎて、それに対応した「文章」という具体的なモノのバリエーションが無限に存在するためです。大人も子供も文章を書くために真っ白な原稿用紙（大人の場合は Word^{（注1）}の画面かもしれませんが・・・）を目の前にして、手掛かりのないツルツルの岸壁を見上げたときのような気分になるのは、それが原因です。

そして、この状態で無理に文章をひねり出すと、必ず「技術資料っぽいエッセイ」が完成します。理工系の大学院を出て専門知識を備え、研究開発でもそれなりの結果を出せる優秀な若手でも、技術資料を書かせるとそれがエッセイになっている場合は少なくありません。本人から詳細を直接聞いて内容を整理すれば理解できるので、コミュニケーション能力がゼロというわけではないのですが－残念ながら、思考を自由に記載するという「読書感想文の罫」に捕らわれたままでは、この若手の実務能力はすぐに伸び悩むことでしょう。

これを解決するには、文章を書くことの自由度を下げればよいのです。つまり、その作業自体を、あらかじめ決められた枠（フォーマット）に嵌めてしまうのです。

「思考を整理する」などの人間的な活動は、個性・状況・文脈などの具体的な要素に強く ③イゾン するため、100 人の人間がいれば、互いに異なる 100 通りの活動があるはずですが。しかし、すべてが完全に個別化しているかと言うと必ずしもそうではなく、そのパターンごとに論理で普遍化できる部分が存在します。

例えば、経営学とは「経営」という個別性の高い活動を ④ブンセキ することによって、ビジネスの成否を決める傾向を見いだそうとする学問です。一方で、経営やビジネスが人間の活動である以上、科学のように「こうすれば儲かる」とすべてを法則化することはできません。

実際、経営学者の楠木建さんは「現実のビジネスの成功失敗の八割方は『理屈では説明できないこと』で決まっている」「経営や戦略を相手にしている以上、法則成立は不可能」と断言しています。また、多くの経営学者も「経営学は『科学』ではない」と同様に認めるでしょう。しか

し、それを認めながらも、楠木さんは（そして多くの経営学者も）「それでも論理はある」（それが残りの二割だ）と主張しています（著者注）。

戦略系のコンサルタント（注2）が、いわゆる「フレームワーク」と呼ばれる思考の枠組み（マーケティングの4P（注3）とかファイブフォース分析（注4）とか、そういうものです）を使うのは、経営学で得られた ⑤知見 を現実の経営課題に適用し、課題解決に向かうアプローチの自由度を下げるためです。

つまり、[I] イ に対して ロ された枠組みを嵌めれば、適切な打ち手を
選択できる可能性が ハ 、課題解決の効率が ニ のです。

エンジニア・研究者が技術の内容を文書化するテクニカルライティングにも、同じことが言えます。[II] ライティングが個別性の高い人間の活動である以上、「こうすればうまく伝わる文章が書ける」という法則はありません。しかし、うまく伝えられる可能性を上げるための論理・方法論はあります。その1つが「フォーマットにのっとって記載すること」です。つまり、エッセイ化しないために記載の自由度を下げるのです。

図-1は、記載の自由度を適切に下げる「黄金フォーマット」を表しています。

おそらく多くのエンジニア・研究者は、背景・課題・手段・結論の構成に沿って記載するなど、当然と認識しているでしょう。こうした章立てに沿って文章を書き起こしていくことは作文の基本であり、エンジニア・研究者に限らず多くの人が実践していることだと考えているはずです。だから、「黄金フォーマット」と言われても、どこが「黄金」なんだ、普通の構成を正方形に配置換えしただけじゃないかと感じたかもしれません。

しかし、この4つの章立て（フォーマットの各ボックス）の「関係性」について深く考えたことがあるでしょうか。

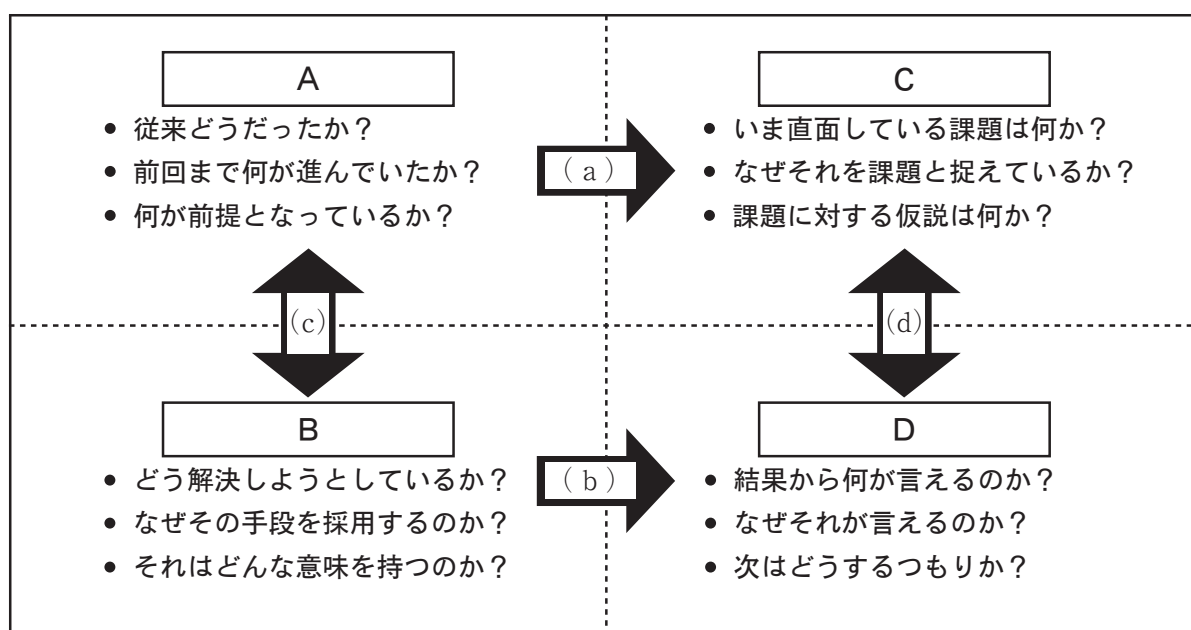


図-1 テクニカルライティングのための黄金フォーマット

実は背景・課題・手段・結論の構成は、その直列の流れが重要なのではなく、それらの立体的な関係性が重要なのです。そして、「隣接するボックスの内容が関係性を満たす」という拘束条件を可視化して自由度を下げ、それを書き手に意識させるようにしたのがこの黄金フォーマットです。これは「技術的内容を言語化するフレームワーク」であり、抽象的な思考を直接言葉に落とすよりも、高い精度で思考を整理できます。

関係性とは、論理的な繋がりのことです。例えば、背景と課題とは、「(a)」の逆説関係が成り立たなければなりません。従来技術をもってしても、なお生じるものを「課題」と呼ぶからです。また、手段と効果とは、「(b)」の順接関係で結ばれている必要があります。従来技術を超える新しいアプローチによって得られる結果こそ、「効果」と呼べるからです。そして、従来技術（背景）と新しい手段との (c) が、正しい位置づけによって明確化されるオリジナリティであり、課題の (d) として得られる解決の良否（効果の大きさ）が、結果・結論が持つインパクト」です。

各ボックスの内容を展開して一連の文章として資料化したとき、それをすっきりと疑問なく読み通せるとすれば、それはこの関係性が厳密に維持されているからです。つまり、フォーマットで課された拘束条件により論理性が正しく成立しており、課題解決に至るストーリーが明確になっているのです。逆に、各ボックスの内容が日本語としてどれほど流暢^{りゅうちやう}であったとしても、この関係性が維持されていなければ、全体としてちぐはぐな技術資料にしかありません。それほどこの関係性は絶対で、これさえ維持できていれば、自然とオリジナリティが浮き彫りになります。

研究開発を進めるうえでこの立体的な関係性を常に意識し、もしそれを満たさないと気づいた場合に、「なぜ関係性に矛盾が生じるのか」「これに矛盾することなく言語化するためには何が足りないのか」を追求するのとしめないのとは、得られる成果に差が出るでしょう。

【中略】

ここまで述べてきたように、技術の内容をうまく伝えられないのは、自身の取り組みの位置づけを適切に言語化できないことが主な原因です。つまり、フォーマットに含まれる「(c)」の関係性を十分に満たさないまま「手段・アプローチ」のボックスだけを必死で埋めようとしている場合に起こりがちです。

そして、それが起きる原因をさらに追求すると、それ以外の関係性も適切に満たしていない場合がほとんどなのです。こうした原因を抱えたままでは、すべての関係を適切に満たすようにフォーマットの各ボックスを埋められず、全体として必ずどこかに歪みが生じます。

【中略】

繰り返しますが、フォーマットに含まれる各ボックスの記載内容も重要ですが、それ以上にそれらの立体的な関係（中略）が重要です。その関係を厳密に維持し、全体の構造を明確にすることによって技術的な内容を論理的に伝える能力こそ、エンジニア・研究者に求められる「コミュニケーション能力」の正体なのです。そして、コミュニケーションは「ミッションの達成」という目的に対する手段ですので、その能力は実務能力と等しく重要な目的遂行能力の一部と言えます。

前述したように、エンジニア・研究者として優秀な人は、「大きな成果をあげたから良い技術資料を書けた」のではなく、「良い技術資料を書くことを意識して研究開発を進めたから、大き

な成果を上げられた」のです。「伝わりやすく言語化・文書化できる」ことと「問題を解決する能力が高い」こととは、強く ⑥ソウカン します。

【中略】

エンジニア・研究者としてのコミュニケーション能力が低い場合に生じる ⑦テンケイテキ な状態として、次の4つを例にあげ、能力不足を自覚できると説明しました。

- (1) 課題を適切に設定できない
- (2) 課題にフォーカスできない
- (3) 解決方法を思いつかない
- (4) 内容を理解してもらえない

まず、「₍₁₎ 課題を適切に設定できない」という状態にあるなら、「 (a) 」の逆説関係を意識するだけで十分です。この状態に陥る原因の1つとして、先行技術を詳しく知らないことをあげました。しかし、この関係に意識的でありさえすれば、先行技術では解決できない課題を探そうとして、その内容を深く知ること自然と目が向くはずで

す。また「₍₂₎ 課題にフォーカスできない」という状態に対しても同様です。この状態に陥る原因の1つとして、課題を適切に言語化できていないことをあげました。しかし、逆説関係である「 (a) 」と「 (c) 」の関係を意識すれば、先行技術を深く知り、それに潜在する課題を見極め（逆説関係）、それを解決するために先行技術とはどういう点で異なるアプローチを試そうとしているのか（差分の関係）を言語として明確にしようとするはずで

す。（中略）そして、「₍₃₎ 解決方法を思いつかない」という状態にあるなら、まず「 (b) 」の順接関係と課題・効果の「 (d) 」関係を意識すればよいでしょう。この状態に陥る原因の1つとして、課題の設定が甘いことをあげました。しかし、この関係に意識的でありさえすれば、そもそも課題の裏返しとして得られる結果（効果）として本来何が望ましいのかというゴールが明確になります。そうすれば、その結果を得る（順接関係が成り立つ）ためのアプローチの方向性が自然と絞られるはずで

す。ただし、その方向性のなかに、オリジナリティのあるアプローチが含まれているとは限りません。ゴールに至るアプローチのオリジナリティは、先行技術との位置づけで決まるからです。解決方法を思いつかない状態に陥るもう1つの原因として、先行技術を詳しく知らないことをあげたのは、順接関係からアプローチの方向性を逆算しても、その技術分野における知識が体系化できていなければアプローチの良否が判断できないからなのです。結局、研究開発の過程で良いアプローチを ⑧模索 するために、黄金フォーマットにのっとって言語化を進める場合、「手段・アプローチ」のボックスと隣接する2つのボックスとの関係（「 (c) 」の関係と「 (b) 」の順接関係）を考慮し、挟み撃ちにするようにあぶり出すことになります。

最後に、「₍₄₎ 内容を理解してもらえない」については、もはや詳しく説明する必要はないでしょう。フォーマットに含まれる各ボックスの記載内容の関係を ⑨イジ するようにそれぞれを言語化し、全体の構造を明確にできれば、「自分に取り組んだ内容の本質を、自分で理解できていない」や「課題の ⑩テイキ から結果を得るまでに至る全体のストーリーが見えにくい」などの問題は自然と解消し、きちんと相手に理解してもらえるようになるでしょう。

(著者注) 楠木建 著「ストーリーとしての競争戦略」 東洋経済新聞社 2010 年

(注1) 文章などを電子化した状態で書けるコンピュータソフト。マイクロソフト社製ドキュメント作成ソフトの商品名称。

(注2) 企業経営などの助言を行う職業。またはそれをビジネスとしている会社や組織。

(注3) モノやサービスを売るための戦略の立案・実行プロセスに関連する4つの要素。
Product (プロダクト：製品) ・ Price (プライス：価格) ・ Place (プレイス：流通) ・
Promotion (プロモーション：販売促進) を指す。

(注4) 業界の収益性を決める5つの競争要因から、業界の構造分析を行う手法。

[出典]

「成果を生み出すテクニカルライティング トップエンジニア・研究者が実践する思考整理法」
著者：藤田 肇 発行所：株式会社技術評論社 2019 年 ISBN978-4-297-10406-1 C3055

【問題 1】 文中 ① から ⑩ までの言葉について、カタカナは漢字に直し、漢字はカタカナで読みを答えなさい。

【問題 2】 文中 [I] の イ 、 ロ 、 ハ 、 ニ に当てはまる言葉を、それぞれ下の選択肢 1、2 から選んで数字の番号で答えなさい。

イ	1 全体の課題	2 個別の課題
---	---------	---------

ロ	1 普遍化	2 固有化
---	-------	-------

ハ	1 低くなり	2 高まり
---	--------	-------

ニ	1 上がる	2 下がる
---	-------	-------

【問題 3】 著者はライティングに完全な法則がないことを [II] のように説明している。経営学についても同様な説明をしている箇所を、本文中から 55 文字以内で探して答えなさい。

【問題 4】 図－1 に示した、著者が提案する「黄金のフォーマット」の中で、A、B、C、D に入る各ボックスが表す内容を、下から選んで数字の番号で答えなさい。

1 手段・アプローチ 2 効果・結論 3 課題 4 背景・前提

【問題 5】 図－1 に示した、著者が提案する「黄金のフォーマット」の中で、(a)、(b)、(c)、(d) に入る各ボックス間の関係性を表した言葉と、本文中の (a)、(b)、(c)、(d) には、それぞれ同じ言葉が入る。下から選んで数字の番号で答えなさい。

1 裏返し 2 しかし 3 だから 4 差分

【問題 6】 著者が提案する「黄金のフォーマット」に嵌めて技術資料を書くことは、どんなメリットがあるのか？ 文中の言葉を使いながら 150 文字以内で整理して答えなさい。