



ドラッカー経営学研究室

教養教育センター

井坂康志

Isaka Yasushi

■ 教授、博士（商学）

Key word

ドラッカー、マネジメント、目標管理、非営利組織、埼玉学

組織と個人の「強み」を社会価値に変換する

分野 支援可能な分野

- マネジャー支援（企業、非営利組織、教育機関）
- 中堅・中小企業支援（組織開発・レジリエンス構築）
- セルフマネジメントと地域実装（埼玉学）

業績 研究実績・業績

- 『ピーター・ドラッカー——「マネジメントの父」の実像』（岩波新書、2024年）
- 『大学的埼玉ガイド——こだわりの歩き方』（責任編集、昭和堂、2024年）
- 『ドラッカーさんが教えてくれるAIとの付き合い方』（CATパブリッシング）

学会 学会・委員会

- ドラッカー学会（共同代表理事）
- 日本リスクマネジメント学会（評議員）等

事例 マネジメントによる組織支援

1 マネジャー支援（企業）

ドラッカーの「自己管理による目標管理（MBO）」を体系化。日立アカデミー等で自律的人材育成プログラムを設計。

2 学校等管理職支援

学校組織における教員一人ひとりが「強み」を自覚し、教育現場で最大化するための自己管理の手法を提言。

3 地域ブランディング

埼玉県教育委員会等の管理職塾を通じ、教育現場へマネジメント理論を導入。また「埼玉学」を軸としたPBLを展開。



市民講座で埼玉の魅力をテーマに対談

保有シーズ紹介（設備、技術、ノウハウ、特許、著書など）

設備 保有設備・ツール

1 ドラッカーのマネジメント

- 2005年の本人単独インタビューを含む、独自の一次情報アーカイブに基づく強靱な理論的裏付け
- 知識労働者が自らの「強み」を発見し、キャリアの後半戦を再設計するためのフィードバック分析手法
- 組織に依存せず、個人が自律的に成果を上げるための「セルフマネジメント」実践ツール

2 地域ブランディング

- 地域の課題を「個人の貢献機会」へと変換し、セカンドカーブ（第二の人生）の居場所を創出する実践的フィールドワーク基盤
- 個人の経験や暗黙知を言語化し、出版などのメディアを通して、社会価値へと昇華させる「知のプロデュース」

技術 技術、著書、特許

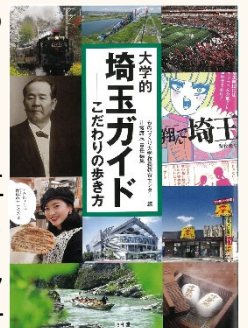
1 『ピーター・ドラッカー — 「マネジメントの父」の実像』 (岩波新書、2024年)

- マネジメント思想の源流を紐解き、不確実な現代における「個人の生存戦略」を提示
- 過去の成功体験の廃棄（アンラーニング）と、人生の「ハーフタイム」を乗り越えるための理論的支柱として機能



2 『大学的埼玉ガイド — こだわりの歩き方』 (責任編集、昭和堂、2024年)

- 知を地域社会へ実装し、新たな価値を創出する「PBL（課題解決型学習）」の具体的事例
- 「自ら調べ、書き、社会へ発信する」という徹底した言語化を通じ地域への貢献を形にする実践の書



一言Message

マネジメントとは、人間を幸福にするための「リベラル・アーツ（実践の学）」です。自らの強みを発見し、機能する社会を共に創るための知恵を社会に還元することが使命です。